

AM-PM-FM DÉTERMINER LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER : ENJEUX, RÔLES, MISSIONS ET RESPONSABILITÉS DES ACTEURS			
OBJECTIF GENERAL	PUBLIC	Date	A définir
Connaître les métiers, les marchés et les logiques d'acteurs des secteurs de l'asset, du property et du facility management	Responsables d'une activité d'asset, de property ou de facility management, des services généraux, des achats, gestionnaire de contrat, responsables de sites...	Prix	680 € HT
		Lieu	A définir
		Durée	1 jour
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	PROGRAMME		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre l'environnement des projets immobiliers et les enjeux qui y sont liés ▪ Appréhender les logiques d'acteurs, leurs rôles et responsabilités ▪ Analyser les organisations et les pratiques du marché 	<p>Appréhender l'environnement et les métiers de l'immobilier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les spécificités et enjeux des marchés de l'AM, du PM et du FM : état des lieux et chiffres clés ▪ Cartographier les métiers, les acteurs et caractériser leur mode de relation sur chaque marché <p>Focus sur les missions et les responsabilités de chaque acteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir le champ d'intervention, le rôle et les responsabilités des acteurs dans chaque ligne métier ▪ Identifier les pratiques porteuses de valeurs ajoutées et leurs impacts en termes de profils, compétence et organisations <p>Comprendre les enjeux de l'immobilier de demain et s'y préparer : quelles compétences à développer ? quelles évolutions pour les métiers à venir ?</p>		
MODALITES PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apports des experts métiers ▪ Plage d'échange et de réflexion avec les participants 		
LES PLUS DE CETTE FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une analyse approfondie des rôles et responsabilités de chaque acteur ▪ Une formation de base adaptée pour débutant dans la fonction ▪ Un questionnaire préalable adressé à tous les participants pour mieux cerner leurs besoins 		