

<p>PUBLIC CIBLE Responsable de service, responsable d'équipe</p>	<p>CODE STAGE : EM2 Stagiaires : 8 personnes Maxi Lieu : Locaux de Caractère ou à définir</p>
<p>PRE-REQUIS Manager une équipe – Qualification par une évaluation initiale</p>	<p>DUREE / PRIX HT par participant: 3 jours / 2 040 €</p>

<p>OBJECTIFS OPERATIONNELS</p> <p>A l'issue de ce stage, les participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Appréhendent la stratégie commerciale de leur entreprise ✓ Maîtrisent les règles de la relation interpersonnelle ✓ Développent leur service en termes de CA et de profitabilité 	<p>PROGRAMME</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Appréhender son cercle d'efficacité <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser son image, et agir sur soi - Regarder en positif - Passer de l'intention à l'action ▪ Communiquer avec les acteurs de l'organisation <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les règles de la communication - Communiquer en Public ▪ Maîtriser les règles du développement commercial <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser son environnement - Développer une méthodologie commerciale ▪ Appréhender son terrain de jeu <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les règles de la communication orale en public - Mettre en œuvre les outils de développement à sa disposition
--	---

<p>MODALITES PEDAGOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Apports de connaissances <input type="checkbox"/> Mises en situation et/ou jeux de rôles <input type="checkbox"/> Cas pratiques individuels <input type="checkbox"/> Préparation individuelle (Présentation Rapport d'expérience, exposés, lectures, ...) <input type="checkbox"/> Travaux en sous-groupes/ateliers pratiques 	<p>TYPE DE STAGE</p> <p>Formation dispensée par un organisme extérieur spécialisé dans le management et la relation interpersonnelle</p> <p>Formation en Inter ou Intra</p>
---	--

